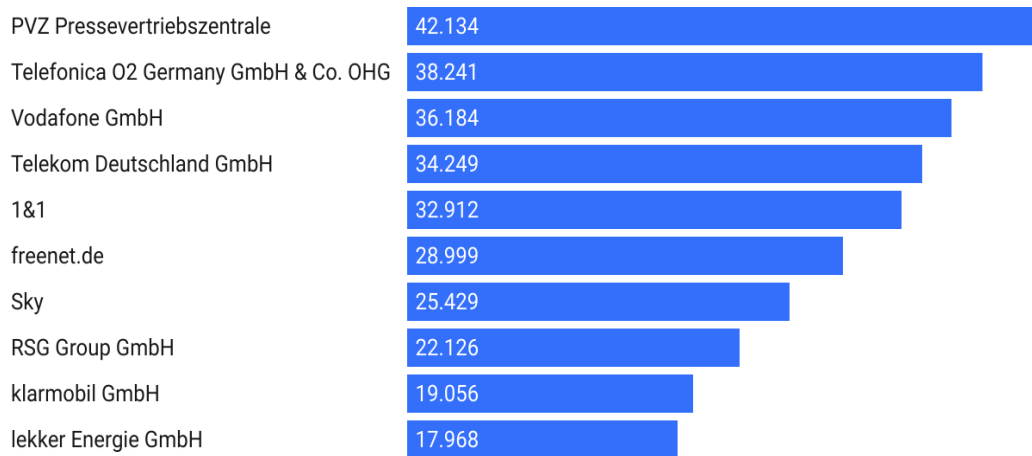


PRESSEMITTEILUNG

Kündigungs-Index 2024: Diese Unternehmen wurden am häufigsten gekündigt

Neuss, 2. Januar 2025 – Der aktuelle Kündigungs-Index 2024 von Smartkündigen offenbart: Immer mehr Verbraucher optimieren ihre Verträge und beenden teure oder ungenutzte Abonnements. Besonders Telekommunikationsanbieter und Abo-Dienste sind stark betroffen. Smartkündigen hat auf Basis von über einer Million Kündigungen die meistgekündigten Unternehmen des Jahres 2024 analysiert – mit aufschlussreichen Ergebnissen.

Kündigungs-Index 2024: Diese Unternehmen wurden am häufigsten gekündigt



Erstellt mit Datawrapper

Telekommunikation und Abo-Dienste dominieren die Kündigungen

Die Analyse zeigt, dass die PVZ Pressevertriebszentrale am häufigsten gekündigt wurde, gefolgt von Telefonica O2, Vodafone und der Telekom Deutschland GmbH. Insgesamt machen Telekommunikationsanbieter über 60 % der am häufigsten gekündigten Unternehmen aus, was zeigt, dass Kunden immer bewusster auf Vertragsbedingungen und Kosten achten.

Die Top 10 der meistgekündigten Unternehmen 2024:

1. PVZ Pressevertriebszentrale (Zeitschriften & Abo-Services)
2. Telefonica O2 Germany GmbH & Co. OHG (Telekommunikation)
3. Vodafone GmbH (Telekommunikation)
4. Telekom Deutschland GmbH (Telekommunikation)
5. 1&1 (Telekommunikation)
6. freenet.de (Telekommunikation)
7. Sky (Streaming & Pay-TV)

8. RSG Group GmbH (Fitnessstudio-Ketten)
9. klarmobil GmbH (Telekommunikation)
10. Ilekker Energie GmbH (Energieversorgung)

Warum kündigen Verbraucher? Die häufigsten Gründe

- **Hohe Kosten (39%)** – Immer mehr Verbraucher beenden Verträge, um monatliche Fixkosten zu reduzieren.
- **Schlechter Kundenservice (21%)** – Viele Kunden beschwerten sich über lange Wartezeiten und unfreundlichen Support.
- **Bessere Angebote von Wettbewerbern (18%)** – Der Wettbewerb im Telekommunikations- und Energiemarkt führt zu verstärkten Anbieterwechseln.
- **Unnötige Abonnements & Abo-Fallen (12%)** – Streaming-, Fitness- und Zeitschriften-Abos werden oft nicht genutzt und deshalb storniert.
- **Automatische Vertragsverlängerungen (10%)** – Viele Kunden ärgern sich über unklare Laufzeitbedingungen.

Fazit: Verbraucher optimieren ihre Verträge bewusster denn je

„Unsere Daten zeigen, dass Verbraucher zunehmend bewusster mit ihren Verträgen umgehen und gezielt kündigen“, erklärt Cem Karahan, CEO von Smartkündigen. „Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wird jede Kostenersparnis wichtiger. Smartkündigen hilft dabei, unnötige Verträge mit wenigen Klicks zu kündigen.“

Wer 2025 ebenfalls mehr Kontrolle über seine Verträge gewinnen möchte, kann Smartkündigen nutzen, um Verträge schnell und unkompliziert zu kündigen.

Jetzt Kündigungen einfach online durchführen: www.smartkündigen.de

Über Smartkündigen

Smartkündigen ist Deutschlands führende Plattform für automatisierte Vertragsverwaltung und -kündigung. Seit der Gründung im Jahr 2019 hat sich das Unternehmen darauf spezialisiert, Verbrauchern zu helfen, unnötige Ausgaben zu vermeiden und ihre Vertragsfreiheit zurückzugewinnen.